



Conclusiones de la Jornada INNOTALLER 2017

1. El Taller es un servicio de proximidad que se nutre de resolver día a día las necesidades de movilidad de sus clientes, en gran número de particulares, manteniendo los vehículos en las mejores condiciones de funcionalidad y seguridad posibles.
2. El primer reto del negocio del Taller actual es asumir el fuerte componente tecnológico que transforma los procedimientos del mantenimiento y reparación de los vehículos y que alcanza a todas sus especialidades.
3. Este cambio tecnológico se ve aupado por las políticas públicas de sostenibilidad ambiental, incluso a nivel europeo, como es el caso de la calidad del aire y sus nuevos elementos de control.
4. Convertir retos en oportunidades es la actitud empresarial que lleva a los talleres a progresar mediante la creación de nuevos servicios para la satisfacción de los clientes.
5. La digitalización integral del Taller, tanto de Electromecánica como de Carrocería-Pintura, es irrenunciable para seguir adelante y conjugar un servicio competitivo con la rentabilidad del negocio de la reparación de vehículos.
6. INNOTALLER 2017 ha aportado ideas y soluciones que responden a estos objetivos, desde el acceso online a la información para la reparación, pasando por sistemas y procedimientos para la optimización de los tiempos de operación, hasta la generación de nuevos servicios derivados de nuevas exigencias.
7. Promover el acercamiento de las empresas generadoras de tecnología y de servicios de valor añadido hacia los talleres, seguirá siendo fundamental para los Gremios y Asociaciones de Talleres ante el escenario tecnológico, medioambiental y económico que se nos plantea, y en ello seguiremos todos trabajando.

Información técnica de las Tecnologías y Servicios presentados por las Empresas Participantes: PPG Ibérica, AUDATEX-SOLERA, 3M ESPAÑA, HELLA Gutmann, GT MOTIVE, ACTIA, AVERIASRESUELTAS.COM, APPLUS-ITEUVE.